



PHILIP MORRIS ČR

MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2012

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než 50-ti variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. (PMI). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Čtvrtletí končící k 31. březnu	2012	2011	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 884	2 487	16,0

Odbyt podle segmentu (v milionech ekvivalentních jednotek)¹

Česká republika	2 010	2 138	-6,0
Slovenská republika	786	754	4,2
Vývoz	4 311	3 197	34,8
Celkem	7 107	6 089	16,7

Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2012 se v porovnání se stejným obdobím roku 2011 zvýšily o 16,0 % na 2,9 miliard Kč. Tento nárůst byl způsoben zejména příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku, vyšším objemem prodeje a poměrem zastoupení jednotlivých značek v prodeji na Slovensku společně s příznivým vývojem měnového kurzu a vyšším objemem vývozu jiným společnostem ve skupině PMI. Tento nárůst byl částečně eliminován nižším objemem prodeje a poměrem zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice.

Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2012 se v porovnání se stejným obdobím roku 2011 mírně zvýšily o 0,9 %, zejména díky příznivému vývoji cen cigaret, který byl částečně eliminován nižším objemem prodeje a poměrem zastoupení jednotlivých značek v prodeji v důsledku zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. v roce 2011.

Podle odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. došlo k poklesu celkového trhu cigaret v České republice za první čtvrtletí roku 2012 o 2,9 % na 4,6 miliard kusů cigaret jako důsledek výše uvedeného dopadu nárůstu cen.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Czech Republic s.r.o. poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. na českém trhu za první čtvrtletí roku 2012 o 2,3 procentního bodu na 51,1 %², což bylo zapříčiněno především pokračujícím poklesem tržního podílu místních značek v levném cenovém segmentu, který byl částečně kompenzován nárůstem podílu značky *Marlboro*, benefitující z uvedení *Marlboro Core Flavor* a *Marlboro Gold Touch* na trh v dubnu 2011.

¹ Odbyt včetně ostatních tabákových výrobků jako jsou cigarillo a tabák pro ruční výrobu cigaret (0,75 g je ekvivalentem 1 cigarety)

² Tržní podíl v České republice byl v roce 2011 upraven z důvodů změn v maloobchodním panelu, ve kterém agentura ACNielsen Czech Republic s.r.o. provádí výzkum

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil v prvním čtvrtletí roku 2012 o 6,0 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2011. Toto snížení bylo způsobeno poklesem celkového trhu a nižším tržním podílem, jak je zmíněno výše.

Podnikání ve Slovenské republice

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se za první čtvrtletí roku 2012 v lokální měně zvýšily o 11,4 % v porovnání se stejným obdobím roku 2011, což odráží nárůst cen výrobků společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2011 a v prvním čtvrtletí roku 2012 v návaznosti na zvýšení spotřební daně a DPH. K nárůstu tržeb zároveň přispěl vyšší objem prodejů způsobený příznivým vývojem zásob v důsledku zkrácení termínu maloobchodního doprodeje výrobků s původně platnou spotřební daní před 1. dubnem 2011, resp. 1. březnem 2012, a poměr zastoupení jednotlivých značek v prodejkách.

Podle odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. vzrostl celkový trh cigaret ve Slovenské republice v prvním čtvrtletí roku 2012 o 0,9 % na 1,6 miliardy kusů cigaret, zejména díky příznivému vývoji zásob zmíněnému výše, který byl částečně kompenzován vlivem zvýšení spotřební daně od 1. února 2011 a od 1. února 2012, zohledněným v prodejních cenách v roce 2011 a prvním čtvrtletí roku 2012.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Slovakia s.r.o. se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na slovenském trhu zvýšil o 2,1 procentního bodu na 50,7 % v prvním čtvrtletí 2012, především díky nárůstu podílu L&M v levném cenovém segmentu.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se v prvním čtvrtletí roku 2012 zvýšil o 4,2 % vlivem nárůstu celkového trhu a tržního podílu Philip Morris Slovakia s.r.o., jak je uvedeno výše.

Vývoz

Tržby z vývozu se za první čtvrtletí roku 2012 v porovnání se stejným obdobím roku 2011 zvýšily o 38,1 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje cigaret a ostatních tabákových výrobků jiným společností ve skupině PMI. Při vyloučení příznivého vlivu měnového kurzu se celkové tržby z vývozu zvýšily o 34,2 %.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2012 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2012 do 31. března 2012 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2012 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 18. května 2012.

Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 18. května 2012



András Tövisi
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.